

ТАРИФЫ
(редакция №3 от 01 марта 2025 года)

Внимание! При оказании Исполнителем Услуг по продвижению в социальных сетях или иных услуг, согласованных Сторонами, Стороны исходят из стоимости, перечня и условий оказания Услуг, содержащихся в Тарифах. Иные особенности оказания Услуг, определяются содержанием Рамочного договора, заключенного между Сторонами и приложениями к нему.

1. Тарифы по сопровождению

Услуги / Тарифы	Стандарт	Расширенный
Персональный менеджер проекта Специалист, который сопровождает оказание заказанных Услуг, оценивает Услуги с индивидуальной стоимостью, согласовывает дополнительные Услуги и уточняет все детали.	+	+
Доступ к Telegram-боту или Telegram-группе Закрытый канал для оперативного общения с менеджером проекта.	+	+
Созвоны с персональным менеджером (до 2 созвонов в месяц (до 60 минут каждый)) Консультации, где можно: получить разъяснения по заказанным Услугам, оценить Услуги с индивидуальной стоимостью, согласовать дополнительные Услуги. Важно! Неиспользованные созвоны не переносятся на следующий месяц.	–	+
Согласование, заказ и получение дополнительных платных Услуг Менеджер поможет Заказчику быстро оформить дополнительные Услуги, уточнить их стоимость и условия, а также согласовать их выполнение в рамках проекта.	+	+
Стоимость	6 000 Р/месяц	12 000 Р/месяц

1.1. Общие положения по разделу «Тарифы по сопровождению»:

- 1.1.1. Наличие активного тарифа является обязательным для получения, координации и согласования Услуг, оказываемых Исполнителем.
- 1.1.2. Без активного оплаченного тарифа оказание, заказ и оценка любых Услуг недоступны Заказчику. Исполнитель вправе отказать в обработке любых запросов Заказчика, если у него отсутствует активный тариф.
- 1.1.3. Тарифы не являются отдельной Услугой, а представляют собой обязательную систему координации заказанных Услуг. Они обеспечивают взаимодействие Заказчика с Исполнителем, доступ к персональному менеджеру, согласование и контроль выполнения заказанных Услуг.
- 1.1.4. Заказчик не имеет права требовать изменения условий тарифа в одностороннем порядке. Любые изменения тарифных условий возможны только по решению Исполнителя.
- 1.1.5. Оплата тарифа не входит в стоимость других Услуг и производится отдельно, на ежемесячной основе.
- 1.1.6. Тариф действует в течение 1 календарного месяца. Автоматическое продление не предусмотрено – Заказчик обязан самостоятельно оплачивать тариф, если он хочет продолжить получение Услуг.

1.2. Условия предоставления тарифов по сопровождению:

- 1.2.1. Время ответа на запросы Заказчика зависит от загруженности Исполнителя и может составлять от нескольких минут до нескольких дней. В рамках тарифов Заказчик не получает гарантий мгновенного ответа. Исполнитель вправе ограничить количество запросов Заказчика в рамках тарифа, если их объем превышает разумные пределы. Частота взаимодействий определяется Исполнителем, исходя из загруженности.
- 1.2.2. Взаимодействие с менеджером осуществляется только в рабочие дни с 10:00 до 17:00 по МСК, за исключением официальных праздничных дней в РФ.
- 1.2.3. Созвоны с персональным менеджером необходимо согласовывать минимум за 24 часа. Если Заказчик не выходит на связь в назначенное время, созвон считается проведенным.
- 1.2.4. Заказчик обязан своевременно продлевать тариф, если он хочет продолжить работу с Исполнителем. Если срок действия тарифа истек, все взаимодействие с Исполнителем приостанавливается до момента оплаты нового расчетного периода.
- 1.2.5. Поддержка в рамках тарифов не включает индивидуальные маркетинговые консультации и разработку стратегий. Дополнительные Услуги оплачиваются отдельно. Персональный менеджер не является личным ассистентом Заказчика. Он не обязан напоминать о сроках, контролировать выполнение задач Заказчика и выполнять функции, не относящиеся к тарифу.
- 1.2.6. Взаимодействие ведется исключительно через предусмотренные каналы связи (Telegram-группа или Telegram-бот). Ответы через другие каналы (e-mail, звонки без предварительного согласования) не гарантируются.

1.3. Дополнительные условия

- 1.3.1. Оплата тарифа производится в полном объеме до начала расчетного периода. Если Заказчик не оплатил тариф вовремя, Исполнитель вправе приостановить выполнение всех Услуг.
- 1.3.2. Неиспользованные созвоны не переносятся на следующий месяц и не компенсируются.
- 1.3.3. Тариф не подлежит возврату, даже если Заказчик не воспользовался доступными ему опциями. Оплата тарифа не является гарантией получения ожидаемого Заказчиком результата. Заказчик не вправе оспаривать качество оказания услуг по тарифу, если Исполнитель выполнил все заявленные в тарифе функции.
- 1.3.4. Исполнитель вправе отказать Заказчику в предоставлении Услуг и сопровождения без возврата средств в случае, если Заказчик: нарушает правила общения, ведет себя некорректно, требует услуг, не входящих в тариф, обращается в нерабочее время и требует немедленного ответа.
- 1.3.5. Заказчик может сменить тариф на более высокий в любой момент, но переход на более низкий тариф возможен только с нового расчетного периода.

1.4. Прекращение тарифа

- 1.4.1. Если Заказчик не оплатил тариф на новый период, оказание Услуг приостанавливается до момента оплаты. В случае истечения срока действия тарифа Заказчик автоматически отключается от всех каналов связи, а его запросы не рассматриваются до момента оплаты нового расчетного периода.
- 1.4.2. В случае одностороннего отказа Заказчика от тарифа после оплаты возврат средств не производится.

2. Услуги по созданию контента для социальных сетей

Публикация – единичный статический контентный элемент в социальных сетях.

Видео-публикация – единичный видео-контентный элемент в социальных сетях.

Серия Stories – это последовательность до 10 Stories, оформленных в едином стиле с использованием изображений (без видео).

Услуги	Стоимость
<p>Создание публикации</p> <p><i>Что входит в Услугу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Написание текста (информативный, продающий или развлекательный формат) • Подбор хештегов и эмодзи (по необходимости) • Подбор изображений (предоставленные Заказчиком, стоковые, сгенерированные AI) • Редактирование изображений (обрезка, цветокоррекция, наложение текста и т.п.) (по необходимости) • Наложение фирменных элементов (лого, цвета) (по необходимости) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram) 	1 500 Р/шт.
<p>Создание видео-публикации (готовое видео предоставлено Заказчиком)</p> <p><i>Что входит в Услугу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Редактирование видео (цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) (по необходимости) • Наложение фирменных элементов на видео (лого, цвета) (по необходимости) • Подбор изображения для обложки (предоставленное Заказчиком, стоковое, сгенерированное AI) • Редактирование изображения для обложки (обрезка, цветокоррекция, наложение текста и т.п.) (по необходимости) • Наложение фирменных элементов на обложку (лого, цвета) (по необходимости) • Написание текста для описания (информативный, продающий или развлекательный формат) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube) 	2 000 Р/шт.
<p>Создание-видео публикации (видео материал предоставлен Заказчиком)</p> <p><i>Что входит в Услугу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Отбор лучших фрагментов и монтаж видео (обрезка, переходы, цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) • Наложение фирменных элементов на видео (лого, цвета) (по необходимости) • Подбор изображения для обложки (предоставленное Заказчиком, стоковое, сгенерированное AI) • Редактирование изображения для обложки (обрезка, цветокоррекция, наложение текста и т.п.) (по необходимости) • Наложение фирменных элементов на обложку (лого, цвета) (по необходимости) • Написание текста для описания (информативный, продающий или развлекательный формат) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube) 	Индивидуально
<p>Создание видео-публикации (использование стоковых видео или генерации видео с помощью AI)</p> <p><i>Что входит в Услугу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Подбор стоковых видео или генерации видео с помощью AI • Монтаж видео (обрезка, переходы, цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) • Наложение фирменных элементов на видео (лого, цвета) (по необходимости) • Подбор изображения для обложки (предоставленное Заказчиком, стоковое, сгенерированное AI) • Редактирование изображения для обложки (обрезка, цветокоррекция, наложение текста и т.п.) (по необходимости) • Наложение фирменных элементов на обложку (лого, цвета) (по необходимости) • Написание текста для описания (информативный, продающий или развлекательный формат) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube) 	Индивидуально
<p>Размещение публикации или видео публикации + репост в Stories (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube)</p>	500 Р/шт. за каждую Площадку
<p>Создание серии Stories</p> <p><i>Что входит в Услугу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение ключевого посыла и разбивка информации на логичные Stories • Написание текста (информативный, продающий или развлекательный формат) • Подбор изображений (предоставленные Заказчиком, стоковые, сгенерированные AI) • Редактирование изображений (обрезка, цветокоррекция, наложение текста и т.п.) (по необходимости) • Наложение фирменных элементов (лого, цвета) (по необходимости) • Форматирование под требования Площадок (ВКонтакте, Instagram, Telegram) 	4 000 Р/шт.
<p>Размещение серии Stories (ВКонтакте, Instagram, Telegram)</p>	500 Р/шт. за каждую Площадку

Дополнительные Услуги

Создание контент-плана	Бесплатно (при единовременном заказе и оплате Заказчиком Услуг по созданию контента для социальных сетей (раздел 1 «Тарифов») на сумму от 20 000 рублей.
Создание оформления для контента в социальных сетях Создание единого визуального оформления для публикаций, обложек видео-публикаций и серий Stories с привлечением дизайнера. Разработанный стиль поможет бренду выглядеть профессионально, узнаваемо и гармонично в социальных сетях.	Индивидуально

- 2.1. Общие положения по разделу «Услуги по созданию контента для социальных сетей»:
 - 2.1.1. Все условия оказания Услуг, указанные в данном разделе, являются основными, регламентируют процесс их выполнения и имеют преимущественную силу перед любыми устными договоренностями.
 - 2.1.2. Любые дополнительные услуги, действия или ресурсы, которые не описаны в данном разделе, но необходимы для выполнения Услуг, определяются на усмотрение Исполнителя. Если такие услуги требуют дополнительных затрат, они оплачиваются Заказчиком отдельно. Исполнитель не обязан выполнять неоговоренные услуги без дополнительной оплаты.
 - 2.1.3. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуг, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Вмешательство Заказчика в процесс выполнения Услуг, а также навязывание методов или инструментов работы, не предусмотренных договоренностями, не допускается.
- 2.2. Примечание к стоимости Услуг по созданию контента для социальных сетей:
 - 2.2.1. Стоимость Услуг, оцениваемых индивидуально, определяется Исполнителем на основании следующих параметров: объёма работы, сроков выполнения, дополнительных требований, используемых ресурсов. Исполнитель самостоятельно определяет расчет стоимости с учетом своей профессиональной компетенции.
 - 2.2.2. После определения индивидуальной стоимости и ее согласования с Заказчиком, пересмотр цены возможен только в следующих случаях: изменение объема работ по инициативе Заказчика, введение новых требований, не учтенных в первоначальном расчете или форс-мажорные обстоятельства, влияющие на процесс оказания Услуг. В случае пересмотра стоимости, дальнейшее оказание Услуг возможно только после полной оплаты дополнительно согласованной суммы.
 - 2.2.3. Оплата за Услуги производится в полном объеме до начала их оказания. В случае отказа Заказчика от Услуг после согласования стоимости, но до начала их оказания, Исполнитель вправе удержать до 30% от суммы по своему усмотрению в качестве компенсации за резервирование ресурсов. Если Услуги уже начаты, возврат средств не осуществляется и не подлежит оспариванию.
 - 2.2.4. Если Заказчик изменяет объем работ или вносит новые требования после начала оказания Услуг, это оплачивается дополнительно на основании пересчета стоимости, определяемой Исполнителем.
- 2.3. Условия оказания Услуги «Создание публикации»:
 - 2.3.1. Содержание и тематика публикации определяется на усмотрение Исполнителя в соответствии с направлением деятельности Заказчика. Внесение изменений в тематику после создания публикации возможно только при дополнительной оплате.
 - 2.3.2. При написании текста Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию, предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 1000 символов. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя. Использование эмодзи и хештегов (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя.
 - 2.3.3. Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения, предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI. Редактирование изображений и наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
 - 2.3.4. Исполнитель по своему усмотрению корректирует длину текста, разметку, расстановку хештегов и эмодзи, а также формат изображений, чтобы контент выглядел органично и соответствовал техническим требованиям Площадок, в которых планируется размещение. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика по оформлению, если они не были согласованы заранее. Любые изменения после размещения возможны только на платной основе.
 - 2.3.5. Заказчик имеет право проверить публикацию, созданную Исполнителем, в течение 3 рабочих дней с момента предоставления. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок, Исполнитель обязан их исправить, если считает их значительными и при наличии технической возможности. Исполнитель не обязан вносить правки, касающиеся стилистики, выбора формулировок или субъективных предпочтений Заказчика.
- 2.4. Условия оказания Услуги «Создание видео-публикации (готовое видео предоставлено Заказчиком)»:
 - 2.4.1. Видео предоставляется Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения.
Требования к видео, предоставляемому Заказчиком:
 - Соотношение сторон 9:16 (если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться)
 - Ограничения: длительность не более 3 минут, размер файла не должен превышать 60 МБ, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.
 Редактирование видео и наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
 - 2.4.2. Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения для обложки с сайта Заказчика (при наличии), изображения, предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI. Редактирование изображения и наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
 - 2.4.3. При написании текста для описания Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию, предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 250 символов. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя.

- 2.4.4. Исполнитель по своему усмотрению корректирует длину текста, разметку, расстановку хештегов и эмодзи, а также формат видео и/или изображения, чтобы контент выглядел органично и соответствовал техническим требованиям Площадок, в которых планируется размещение. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика по оформлению, если они не были согласованы заранее. Любые изменения после размещения возможны только на платной основе.
- 2.4.5. Заказчик имеет право проверить видео-публикацию, созданную Исполнителем, в течение 3 рабочих дней с момента предоставления. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок, Исполнитель обязан их исправить, если считает их значительными и при наличии технической возможности. Исполнитель не обязан вносить правки, касающиеся стилистики, выбора формулировок или субъективных предпочтений Заказчика.
- 2.5. Условия оказания Услуги «Создание видео-публикации (видео материал предоставлен Заказчиком)»:
- 2.5.1. Видео предоставляется Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты размещения.
Требования к видео, предоставляемому Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16 (если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться)
 - Ограничения: длительность не более 3 минут, размер файла не должен превышать 60 МБ, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.
- Исполнитель не несет ответственность за качество контента, если видео изначально предоставлено в низком разрешении, с дефектами или некачественным звуком. Отбор лучших фрагментов и монтаж видео (обрезка, переходы, цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) осуществляется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан учитывать пожелания Заказчика по монтажу, если они не были заранее согласованы. Внесение изменений в смонтированное видео после его предоставления Заказчику возможно только на платной основе. Наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.5.2. Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения для обложки с сайта Заказчика (при наличии), изображения, предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI. Редактирование изображения и наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.5.3. При написании текста для описания Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию, предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 250 символов. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.5.4. Исполнитель по своему усмотрению корректирует длину текста, разметку, расстановку хештегов и эмодзи, а также формат видео и/или изображения, чтобы контент выглядел органично и соответствовал техническим требованиям Площадок, в которых планируется размещение. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика по оформлению, если они не были согласованы заранее. Любые изменения после размещения возможны только на платной основе.
- 2.5.5. Заказчик имеет право проверить видео-публикацию, созданную Исполнителем, в течение 3 рабочих дней с момента предоставления. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок, Исполнитель обязан их исправить, если считает их значительными и при наличии технической возможности. Исполнитель не обязан вносить правки, касающиеся стилистики, выбора формулировок или субъективных предпочтений Заказчика.
- 2.6. Условия оказания Услуги «Создание видео-публикации (использование стоковых видео или генерации видео с помощью AI)»:
- 2.6.1. Содержание и тематика видео-публикации определяется на усмотрение Исполнителя в соответствии с направлением деятельности Заказчика. Внесение изменений в тематику после создания видео-публикации возможно только при дополнительной оплате. Полная замена видео или использование альтернативного стокового/AI-контента не входят в стоимость Услуги и оплачиваются отдельно.
- 2.6.2. Исполнитель по своему усмотрению может использовать видео с видеобанков и/или сгенерированные AI.
Требования к видео:
- Соотношение сторон 9:16.
 - Ограничения: длительность не более 3 минут, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.
- Монтаж видео (обрезка, переходы, цветокоррекция, наложение текста или субтитров и т.п.) осуществляется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан учитывать пожелания Заказчика по монтажу, если они не были заранее согласованы. Внесение изменений в смонтированное видео после его предоставления Заказчику возможно только на платной основе. Наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.6.3. Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения для обложки с сайта Заказчика (при наличии), изображения, предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI. Редактирование изображения и наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.6.4. При написании текста для описания Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию, предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 250 символов. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.6.5. Исполнитель по своему усмотрению корректирует длину текста, разметку, расстановку хештегов и эмодзи, а также формат видео и/или изображения, чтобы контент выглядел органично и соответствовал техническим требованиям Площадок, в которых планируется размещение. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика по оформлению, если они не были согласованы заранее. Любые изменения после размещения возможны только на платной основе.
- 2.6.6. Заказчик имеет право проверить видео-публикацию, созданную Исполнителем, в течение 3 рабочих дней с момента предоставления. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок, Исполнитель обязан их исправить, если считает их значительными и при наличии технической возможности. Исполнитель не обязан вносить правки, касающиеся стилистики, выбора формулировок или субъективных предпочтений Заказчика.
- 2.7. Условия оказания Услуги «Размещение публикации или видео публикации + репост в Stories»:
- 2.7.1. Размещение осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя) или Исполнителем согласно контент-плану (при активности данной Услуги). Исполнитель не обязан учитывать пожелания Заказчика по времени размещения, если они не были согласованы заранее. После размещения изменение даты и времени размещения невозможно.
- 2.7.2. Использование доступных функций и выбор настроек при размещении определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан использовать все доступные функции платформы, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Исполнитель не несет ответственности за возможные технические сбои платформы, влияющие на размещение контента.
- 2.7.3. Удаление или редактирование Заказчиком публикации/видео-публикации не отменяет факта размещения Исполнителем. В случае удаления публикации/видео-публикации по вине платформы или действий Заказчика, повторное размещение возможно только на платной основе.

- 2.7.4. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчёт и статистические результаты о размещенной публикации/видео-публикации. Исполнитель не несет ответственности за вовлеченность, количество просмотров, лайков или комментариев публикации.
- 2.7.5. Репост публикации/видео-публикации в Stories осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.8. Условия оказания Услуги «Создание серии Stories»:
- 2.8.1. Ключевой посыл серии Stories определяется на усмотрение Исполнителя. Если Заказчик желает заранее согласовать посыл, это должно быть оговорено до начала оказания Услуги. Внесение изменений в посыл после создания серии Stories возможно только при дополнительной оплате.
- 2.8.2. Разбивка информации на логичные Stories осуществляется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан учитывать пожелания Заказчика по количеству и порядку Stories, если они не были заранее согласованы.
- 2.8.3. При написании текста Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию, предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте (для всех и каждой Stories) определяется на усмотрение Исполнителя. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя. Распределение текста по Stories осуществляется по усмотрению Исполнителя.
- 2.8.4. Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения, предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты размещения, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI. Редактирование изображений и наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.8.5. Заказчик имеет право проверить серию Stories, созданную Исполнителем, в течение 3 рабочих дней с момента предоставления. Исполнитель по своему усмотрению корректирует длину текста, разметку, расстановку хештегов и эмодзи, а также формат изображений, чтобы контент выглядел органично и соответствовал техническим требованиям Площадок, в которых планируется размещение. Исполнитель не обязан учитывать субъективные предпочтения Заказчика по оформлению, если они не были согласованы заранее. Любые изменения после размещения возможны только на платной основе.
- 2.8.6. Заказчик имеет право проверить серию Stories, созданную Исполнителем, в течение 3 рабочих дней с момента предоставления. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок, Исполнитель обязан их исправить, если считает их значительными и при наличии технической возможности. Исполнитель не обязан вносить правки, касающиеся стилистики, выбора формулировок или субъективных предпочтений Заказчика.
- 2.9. Условия оказания Услуги «Размещение серии Stories»:
- 2.9.1. Размещение осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя) или Исполнителем согласно контент-плану (при активности данной Услуги). Исполнитель не обязан учитывать пожелания Заказчика по времени размещения, если они не были согласованы заранее. После размещения изменение даты и времени размещения невозможно.
- 2.9.2. Использование доступных функций и выбор настроек при размещении определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан использовать все доступные функции платформы, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Исполнитель не несет ответственности за возможные технические сбои платформы, влияющие на размещение контента.
- 2.9.3. Удаление или редактирование Заказчиком серии Stories не отменяет факта размещения Исполнителем. В случае удаления серии Stories по вине платформы или действий Заказчика, повторное размещение возможно только на платной основе.
- 2.9.4. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчёт и статистические результаты о размещенной серии Stories. Исполнитель не несет ответственности за количество просмотров, реакций, переходов или иных показателей вовлеченности.
- 2.10. Условия оказания Услуги «Создание контент-плана»:
- 2.10.1. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя в рамках контента, заказанного у Исполнителя.
- 2.10.2. Темы для каждой рубрики определяются на усмотрение Исполнителя и формируются только для контента, заказанного у Исполнителя. Количество тем в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.10.3. Для каждой темы на усмотрение Исполнителя и в зависимости от заказанных и оплаченных Услуг Заказчиком определяется используемый формат контента (публикация, видео-публикация, серия Stories). Контент-план не включает форматы, которые не были оплачены Заказчиком.
- 2.10.4. Для каждой темы на усмотрение Исполнителя определяется дата размещения контента (за исключением субботы, воскресенья и праздничных дней в РФ). Контент-план является ориентировочным, и даты размещения могут изменяться по усмотрению Исполнителя.
- 2.10.5. Заказчик имеет право предлагать рубрики, темы, используемый формат контента для каждой темы, при этом использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 2.10.6. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в темах социальные сети, в которые планируется размещение контента.
- 2.10.7. Контент-план может заполняться и корректироваться Исполнителем в процессе оказания Услуг. Исполнитель не обязан согласовывать каждую корректировку с Заказчиком, если иное не было оговорено заранее.
- 2.10.8. Контент-план доступен Заказчику для ознакомления в Личном кабинете. Контент-план предназначен исключительно для контента, заказанного у Исполнителя, и не может быть передан третьим лицам или использован для работы с другими подрядчиками.
- 2.11. Условия оказания Услуги «Создание оформления для контента в социальных сетях»:
- 2.11.1. Исполнитель создаёт оформление на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания оформлений не позднее 5 рабочих дней с даты оплаты Услуги. Если Заказчик не предоставил материалы в указанный срок, Исполнитель разрабатывает оформление по своему усмотрению, и внесение правок по стилю или цветовой гамме не предусмотрено.
- 2.11.2. В случае необходимости использования изображений для оформления, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения, предоставленные Заказчиком, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI.
- 2.11.3. Формат и количество создаваемых элементов определяются на усмотрение Исполнителя.
- 2.11.4. Разработка визуальной концепции включает создание единой стилистики, подбор цветовой палитры, шрифтов, графических элементов и других элементов фирменного оформления. В рамках Услуги разрабатывается одна концепция оформления. Разработка дополнительных концепций возможна только на платной основе.
- 2.11.5. Дополнительные условия оказания Услуги (при наличии) обсуждаются индивидуально до начала оказания Услуги.
- 2.11.6. Заказчик имеет право оставить пожелания к оформлению. Исполнитель сам определяет, какие пожелания учитывать, а какие нет. После предоставления оформления внесение правок возможно только на платной основе.

3. Услуги по запуску рекламной кампании в ВКонтакте

Заказывая Услуги по запуску рекламной кампании в ВКонтакте, Заказчик подтверждает, что рекламируемые объекты (Сообщества, товары и услуги, сайты и др.) соответствуют законодательству и Правилам размещения рекламных объявлений ВКонтакте – https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1. Заказчик ознакомлен с требованиями, которые ВКонтакте предъявляет к рекламным объявлениям – <https://vk.com/faq11845> и подтверждает возможность их выполнения.

Исполнитель не несет ответственности за отказ ВКонтакте в размещении рекламы по причинам, не зависящим от Исполнителя, включая, но не ограничиваясь: несоответствием рекламируемого объекта требованиям ВКонтакте или изменением политики платформы. Если ВКонтакте требует внесения изменений в рекламный объект (Сообщества, товары и услуги, сайты и др.) для соответствия правилам, Заказчик обязуется внести необходимые корректировки самостоятельно. Исполнитель не обязан дорабатывать рекламируемый объект и не несет ответственности за несоответствие требований.

Услуги	Стоимость при рекламном бюджете до 20 000 Р	Стоимость при рекламном бюджете до 50 000 Р	Стоимость при рекламном бюджете от 50 000 Р
<p>Настройка и запуск рекламы в ВКонтакте</p> <p><i>Что входит в Услугу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> определение подходящих целей и форматов рекламы создание и оформление рекламных объявлений (креативов) сегментация и настройка целевой аудитории настройка времени показа, стратегии ставок и мест размещения анализ промежуточных результатов и корректировка настроек (при необходимости) предоставление статистики рекламной кампании (CTR, eCPM, eCPC и другие показатели) (по запросу) 	26 000 Р	37 500 Р	Индивидуально

- 3.1. Общие положения по разделу «Услуги по запуску рекламной кампании в ВКонтакте»:
 - 3.1.1. Все условия оказания Услуг, указанные в данном разделе, являются основными, регламентируют процесс их выполнения и имеют преимущественную силу перед любыми устными договоренностями.
 - 3.1.2. Любые дополнительные услуги, действия или ресурсы, которые не описаны в данном разделе, но необходимы для выполнения Услуг, определяются на усмотрение Исполнителя. Если такие услуги требуют дополнительных затрат, они оплачиваются Заказчиком отдельно. Исполнитель не обязан выполнять неоговоренные услуги без дополнительной оплаты.
 - 3.1.3. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуг, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Вмешательство Заказчика в процесс выполнения Услуг, а также навязывание методов или инструментов работы, не предусмотренных договоренностями, не допускается.
 - 3.1.4. Исполнитель не несет ответственности за количество лидов, кликов или продаж, полученных в результате рекламной кампании.
- 3.2. Примечание к стоимости Услуг по запуску рекламной кампании в ВКонтакте:
 - 3.2.1. Стоимость Услуг Исполнителя не включает рекламный бюджет. Стоимость Услуг рассчитывается по формуле: рекламный бюджет + стоимость Услуг (например, стоимость Услуг с рекламным бюджетом 20 000 Р составит 46 000 Р, где 20 000 Р – рекламный бюджет, 26 000 Р – стоимость Услуг).
 - 3.2.2. Стоимость Услуг, оцениваемых индивидуально, определяется Исполнителем на основании следующих параметров: объёма работы, рекламного бюджета, дополнительных требований, используемых ресурсов. Исполнитель самостоятельно определяет расчет стоимости с учетом своей профессиональной компетенции.
 - 3.2.3. После определения индивидуальной стоимости и ее согласования с Заказчиком, пересмотр цены возможен только в следующих случаях: изменение объема работ по инициативе Заказчика, введение новых требований, не учтенных в первоначальном расчете или форс-мажорные обстоятельства, влияющие на процесс оказания Услуг. В случае пересмотра стоимости, дальнейшее оказание Услуг возможно только после полной оплаты дополнительно согласованной суммы.
 - 3.2.4. Оплата за Услуги производится в полном объеме до начала их оказания. Исполнитель вправе удержать до 30% от суммы по своему усмотрению в качестве компенсации за резервирование ресурсов. Если Услуги уже начаты, возврат средств не осуществляется и не подлежит оспариванию, в том числе в случаях, если рекламная кампания не принесла ожидаемых результатов.
 - 3.2.5. Если Заказчик изменяет объем работ или вносит новые требования после начала оказания Услуг, это оплачивается дополнительно на основании пересчета стоимости, определяемой Исполнителем.
 - 3.2.6. Исполнитель не может гарантировать 100% расход рекламного бюджета, так как это зависит от аукционных механизмов и алгоритмов платформ. Любые претензии по неиспользованному бюджету не являются основанием для возврата средств. В случае, если рекламный бюджет будет потрачен менее чем на 100%, остаток бюджета переносится на следующий отчетный период или возвращается Заказчику (по запросу Заказчика), при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
- 3.3. Условия оказания Услуги «Настройка и запуск рекламы в ВКонтакте»:
 - 3.3.1. Выбор целей и форматов рекламы определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан учитывать предпочтения Заказчика по целям и форматам рекламы, если они не были заранее согласованы в письменной форме.
 - 3.3.2. Содержание, тематика и оформление рекламных объявлений (креативов) определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан согласовывать рекламные креативы с Заказчиком перед запуском. Исполнитель не несет ответственности за отказ ВКонтакте в размещении рекламы, если он связан с модерационной политикой платформы. Рекламное объявление в зависимости от выбранной цели и формата может содержать:
 - Текст – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию, предоставленную Заказчиком, рейтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности и/или составленный Исполнителем текст рекламной направленности. Количество символов в тексте определяется на усмотрение Исполнителя. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя.

- Одно или несколько изображений – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения, предоставленные Заказчиком, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI. Редактирование изображения и наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
 - Одну или несколько видеозаписей, аудиозаписей – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видеозаписи, аудиозаписи, с сайта Заказчика (при наличии) и/или видеозаписи, аудиозаписи, предоставленные Заказчиком. Требования к видео, предоставляемому Заказчиком:
 - Соотношение сторон 9:16, 3:4 или 1:1 (если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться).
 - Ограничения: длительность не более 3 минут, размер файла не должен превышать 60 МБ, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.
 Редактирование видео и наложение фирменных элементов Заказчика осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
 - Логотип – Исполнитель по своему усмотрению может использовать логотип с сайта Заказчика (при наличии), логотип, предоставленный Заказчиком, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI.
 - Кнопку с призывом к действию – определяется на усмотрение Исполнителя.
 - Форму сбора заявок – форма создается на усмотрение Исполнителя. Для использования формы сбора заявок Заказчик обязан предоставить Исполнителю ссылку на политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.
 - Прочую информацию, которая доступна в рекламном кабинете ВКонтакте. Исполнитель по своему усмотрению корректирует длину текста, разметку, а также формат видео и/или изображений, чтобы контент выглядел органично и соответствовал техническим требованиям ВКонтакте.
- 3.3.3. Сегментация и настройки целевой аудитории осуществляются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению может использовать следующие настройки таргетинга: география, демография, интересы и поведение, сообщества и активность в сообществах, приложения и сайты, ключевые фразы, ретаргетинг и похожие аудитории, и любые другие доступные параметры. Исполнитель не гарантирует достижение ожидаемых результатов и не обязан проводить дополнительные тестирования аудитории без дополнительной оплаты.
- 3.3.4. Настройки времени показа, стратегии ставок, места размещения осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 3.3.5. Прочие настройки, не описанные в данных условиях, осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 3.3.6. Исполнитель после запуска рекламы регулярно анализирует промежуточные результаты по кампании и каждому объявлению. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки рекламы могут вноситься корректировки.
- 3.3.7. В рамках Услуги «Настройка и запуск рекламы в ВКонтакте» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о выбранных целях и форматах рекламы, содержании, тематике и оформлении рекламных объявлений (креативов), сегментах и настройках целевой аудитории, настройках времени показа, стратегии ставок, мест размещения и прочих настройках. Также, Исполнитель может не предоставлять Заказчику промежуточные результаты по кампании и/или каждому объявлению. Исполнитель не обязан предоставлять Заказчику доступ к рекламному кабинету, если иное не было оговорено заранее.
- 3.3.8. В течение 15 рабочих дней с момента окончания отчетного периода, в котором оказывалась Услуга «Настройка и запуск рекламы в ВКонтакте» по желанию Исполнителя или по запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет Заказчику для ознакомления статистику по рекламной кампании за отчетный период. Статистика будет содержать информацию по рекламной кампании в целом без разбивки по каждому рекламному объявлению (креативу), формату рекламы, сегменту целевой аудитории и т.п. Заказчик не имеет права требовать дополнительные аналитические данные, не предусмотренные стандартным отчетом.
- 3.3.9. Заказчику предоставляются следующие статистические показатели по рекламной кампании:
- Потраченный бюджет.
 - Количество показов объявлений.
 - Количество переходов по объявлениям.
 - CTR (эффективность объявления). Количество переходов по объявлению, поделённое на количество показов, измеряется в процентах.
 - eCPM (эффективная стоимость 1000 показов). Показатель средней стоимости 1000 показов. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество показов.
 - eCPC (эффективная стоимость перехода). Показатель средней стоимости перехода. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество переходов.
- 3.3.10. По усмотрению Исполнителя Заказчику могут быть предоставлены дополнительные статистические показатели по рекламной кампании:
- Вступления/Подписки. Количество вступивших в Сообщество или подписавшихся на публичную страницу.
 - CPF (стоимость вступления с рекламы). Рассчитывается по формуле: потраченный бюджет ÷ количество вступлений.
 - Полученные с рекламы заявки. Количество уникальных заявок, которые были получены с переходов по объявлениям формата «Сбор заявок».
 - CPL (средняя стоимость заявки). Показатель средней стоимости заявки с объявлений формата «Сбор заявок». Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество заявок.
 - Сообщения. Количество уникальных сообщений, написанных в группу после взаимодействия пользователя с рекламой. Взаимодействие в данном случае – это переход в Сообщество или в диалог.
 - Стоимость сообщения. Стоимость одного сообщения, полученного с рекламного объявления. Рассчитывается по формуле: потраченный бюджет ÷ количество сообщений.
 - Внешние переходы. Количество уникальных переходов по внешним ссылкам. Внешними считаются любые ссылки с доменами не vk.com или vk.me.

4. Услуги по запуску рекламной кампании в Telegram

Заказывая Услуги по запуску рекламной кампании в Telegram, Заказчик подтверждает, что рекламируемые объекты (каналы, товары и услуги, и др.) не нарушают:

- законодательство стран, в которых планируется размещение рекламы,
- правила и рекомендации в отношении рекламы в Telegram – <https://promote.telegram.org/guidelines>,
- условия использования рекламной платформы Telegram – <https://promote.telegram.org/tos>,
- условия использования Telegram – <https://telegram.org/tos>.

Заказчик несёт ответственность за соблюдение вышеупомянутых правил, рекомендаций и условий. Заказчик ознакомлен с требованиями, которые Telegram предъявляет к рекламным объявлениям и контенту и подтверждает возможность их выполнения.

Исполнитель не несет ответственности за отказ Telegram в размещении рекламы по причинам, не зависящим от Исполнителя, включая, но не ограничиваясь: несоответствием рекламируемого объекта требованиям Telegram, изменением политики платформы. Если Telegram требует внесения изменений в рекламный объект для соответствия правилам, Заказчик обязуется внести необходимые корректировки самостоятельно. Исполнитель не обязан дорабатывать рекламируемый объект и не несет ответственности за несоответствие требований.

Услуги	Стоимость при рекламном бюджете 720 €	Стоимость при рекламном бюджете от 720 €
<p>Настройка и запуск рекламы в Telegram</p> <p><i>Что входит в Услугу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • создание и оформление рекламных объявлений (креативов) • сегментация и настройка целевой аудитории • настройка бюджета, ставок и ограничений • анализ промежуточных результатов и корректировка настроек (при необходимости) • предоставление статистики рекламной кампании (просмотры, клики, кол-во подписок, CTR, CPC, CPS и другие показатели) (по запросу) 	41 000 Р	Индивидуально

- 4.1. Общие положения по разделу «Услуги по запуску рекламной кампании в Telegram»:
 - 4.1.1. Все условия оказания Услуг, указанные в данном разделе, являются основными, регламентируют процесс их выполнения и имеют преимущественную силу перед любыми устными договоренностями.
 - 4.1.2. Любые дополнительные услуги, действия или ресурсы, которые не описаны в данном разделе, но необходимы для выполнения Услуг, определяются на усмотрение Исполнителя. Если такие услуги требуют дополнительных затрат, они оплачиваются Заказчиком отдельно. Исполнитель не обязан выполнять неоговоренные услуги без дополнительной оплаты.
 - 4.1.3. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуг, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Вмешательство Заказчика в процесс выполнения Услуг, а также навязывание методов или инструментов работы, не предусмотренных договоренностями, не допускается.
 - 4.1.4. Исполнитель не несет ответственности за количество лидов, кликов или продаж, полученных в результате рекламной кампании.
- 4.2. Примечание к стоимости Услуг по запуску рекламной кампании в Telegram:
 - 4.2.1. Стоимость Услуг Исполнителя не включает рекламный бюджет. Стоимость Услуг рассчитывается по формуле: рекламный бюджет + стоимость Услуг (например, стоимость Услуг с рекламным бюджетом 720 € составит 112 820 Р, где 71 820 Р – рекламный бюджет (при курсе ЦБ 95Р+5% за 1 €), 41 000 Р – стоимость Услуг).
 - 4.2.2. Стоимость Услуг, оцениваемых индивидуально, определяется Исполнителем на основании следующих параметров: объёма работы, рекламного бюджета, дополнительных требований, используемых ресурсов. Исполнитель самостоятельно определяет расчет стоимости с учетом своей профессиональной компетенции.
 - 4.2.3. После определения индивидуальной стоимости и ее согласования с Заказчиком, пересмотр цены возможен только в следующих случаях: изменение объема работ по инициативе Заказчика, введение новых требований, не учтенных в первоначальном расчете или форс-мажорные обстоятельства, влияющие на процесс оказания Услуг. В случае пересмотра стоимости, дальнейшее оказание Услуг возможно только после полной оплаты дополнительно согласованной суммы.
 - 4.2.4. Оплата за Услуги производится в полном объеме до начала их оказания. В случае отказа Заказчика от Услуг после согласования стоимости, но до начала их оказания, Исполнитель вправе удержать до 30% от суммы по своему усмотрению в качестве компенсации за резервирование ресурсов. Если Услуги уже начаты, возврат средств не осуществляется и не подлежит оспариванию, в том числе в случаях, если рекламная кампания не принесла ожидаемых результатов.
 - 4.2.5. Если Заказчик изменяет объем работ или вносит новые требования после начала оказания Услуг, это оплачивается дополнительно на основании пересчета стоимости, определяемой Исполнителем.
 - 4.2.6. Исполнитель не может гарантировать 100% расход рекламного бюджета, так как это зависит от аукционных механизмов и алгоритмов платформ. Любые претензии по неиспользованному бюджету не являются основанием для возврата средств. В случае, если рекламный бюджет будет потрачен менее чем на 100%, остаток бюджета переносится на следующий отчетный период, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
 - 4.2.7. В случае отказа Telegram в размещении рекламы, возврат средств не производится, так как отказ может быть связан с политикой платформы, на которую Исполнитель не имеет влияния.
- 4.3. Условия оказания Услуги «Настройка и запуск рекламы в Telegram»:
 - 4.3.1. Содержание, тематика и оформление рекламных объявлений (креативов) определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не обязан согласовывать рекламные креативы с Заказчиком перед запуском. Исполнитель не несет ответственности за отказ Telegram в размещении рекламы, если он связан с модерационной политикой платформы. Рекламное объявление может содержать:
 - Текст – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию, предоставленную Заказчиком и/или составленный Исполнителем текст рекламной направленности. Максимальная длина текста объявления — 160 символов, включая пробелы. Форматирование текста определяется на усмотрение Исполнителя.
 - Ссылку на внешний сайт, чат-бот, канал или пост в нем, а также на личный профиль и бизнес-аккаунт в Telegram.
 - Прочую информацию доступную при создании объявления.

- 4.3.2. Сегментация и настройки целевой аудитории осуществляются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению может использовать следующие настройки таргетинга: языки каналов, темы каналов, конкретные каналы и любые другие доступные параметры. Исполнитель не гарантирует достижение ожидаемых результатов и не обязан проводить дополнительные тестирования аудитории без дополнительной оплаты.
- 4.3.3. Настройки бюджета, ставок и ограничений осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 4.3.4. Прочие настройки не описанные в данном условиях осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 4.3.5. Исполнитель после запуска рекламы регулярно анализирует промежуточные результаты по кампании и каждому объявлению. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки рекламы могут вноситься корректировки.
- 4.3.6. В рамках Услуги «Настройка и запуск рекламы в Telegram» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о содержании, тематике и оформлении рекламных объявлений (креативов), сегментах и настройках целевой аудитории, настройках бюджета, ставок, ограничений и прочих настройках. Также, Исполнитель может не предоставлять Заказчику промежуточные результаты по кампании и/или каждому объявлению. Исполнитель не обязан предоставлять Заказчику доступ к рекламному кабинету, если иное не было оговорено заранее.
- 4.3.7. В течение 15 рабочих дней с момента окончания отчетного периода, в котором оказывалась Услуга «Настройка и запуск рекламы в Telegram» по желанию Исполнителя или по запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет Заказчику для ознакомления статистику по рекламной кампании за отчетный период. Статистика будет содержать информацию по рекламной кампании в целом без разбивки по каждому рекламному объявлению (креативу), формату рекламы, сегменту целевой аудитории и т.п. Заказчику предоставляются статистические показатели по рекламной кампании, определенные Исполнителем. Заказчик не имеет права требовать дополнительные аналитические данные, не предусмотренные стандартным отчетом.

5. Услуги по подбору блогеров в социальных сетях

Услуги	Стоимость
--------	-----------

<p>Подбор блогеров (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube)</p> <p><i>Что входит в Услугу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Поиск и подбор блогеров Поиск по географии, вовлеченности, количеству подписчиков и/или другим критериям. • Предоставление статистики профилей подобранных блогеров ER, биография, прирост подписчиков и/или другие показатели. • Отправка запроса стоимости размещения рекламы у подобранных блогеров • Рекомендации по размещению рекламы Рекомендации по выбору блогеров из подобранных, составлению рекламного контента, выбору времени размещения. 	Индивидуально
<p>Сопровождение по размещению рекламы (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube)</p> <p>Составление технического задания для выбранных Заказчиком блогеров из подобранных, а также переписка с ними по вопросам размещения.</p>	Индивидуально

- 5.1. Общие положения по разделу «Услуги по подбору блогеров в социальных сетях»:
- 5.1.1. Все условия оказания Услуг, указанные в данном разделе, являются основными, регламентируют процесс их выполнения и имеют преимущественную силу перед любыми устными договоренностями.
- 5.1.2. Любые дополнительные услуги, действия или ресурсы, которые не описаны в данном разделе, но необходимы для выполнения Услуг, определяются на усмотрение Исполнителя. Если такие услуги требуют дополнительных затрат, они оплачиваются Заказчиком отдельно. Исполнитель не обязан выполнять неоговоренные услуги без дополнительной оплаты.
- 5.1.3. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуг, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Вмешательство Заказчика в процесс выполнения Услуг, а также навязывание методов или инструментов работы, не предусмотренных договоренностями, не допускается.
- 5.1.4. Исполнитель не несет ответственности за количество лидов, кликов или продаж, полученных в результате рекламной кампании.
- 5.2. Примечание к стоимости Услуг по подбору блогеров в социальных сетях:
- 5.2.1. Стоимость Услуг Исполнителя не включает рекламный бюджет на размещение рекламы у блогеров и прочие затраты, которые могут возникнуть у Заказчика для размещения такой рекламы. Исполнитель не несет ответственности за использование рекламного бюджета Заказчиком и его взаимодействие с блогерами вне рамок оказываемых Услуг.
- 5.2.2. Стоимость Услуг, оценивается индивидуально, определяется Исполнителем на основании следующих параметров: объема работы, сроков выполнения, рекламного бюджета, дополнительных требований, используемых ресурсов. Исполнитель самостоятельно определяет расчет стоимости с учетом своей профессиональной компетенции.
- 5.2.3. После определения индивидуальной стоимости и ее согласования с Заказчиком, пересмотр цены возможен только в следующих случаях: изменение объема работ по инициативе Заказчика, введение новых требований, не учтенных в первоначальном расчете или форс-мажорные обстоятельства, влияющие на процесс оказания Услуг. В случае пересмотра стоимости, дальнейшее оказание Услуг возможно только после полной оплаты дополнительно согласованной суммы.
- 5.2.4. Оплата за Услуги производится в полном объеме до начала их оказания. В случае отказа Заказчика от Услуг после согласования стоимости, но до начала их оказания, Исполнитель вправе удержать до 30% от суммы по своему усмотрению в качестве компенсации за резервирование ресурсов. Если Услуги уже начаты, возврат средств не осуществляется и не подлежит оспариванию, в том числе в случаях, если рекламная кампания не принесла ожидаемых результатов.
- 5.2.5. Если Заказчик изменяет объем работ или вносит новые требования после начала оказания Услуг, это оплачивается дополнительно на основании пересчета стоимости, определяемой Исполнителем.
- 5.2.6. В случае отказа блогера(ов) в размещении рекламы, возврат средств за Услуги Исполнителя не производится, так как отказ может быть, не связан с действиями Исполнителя. Исполнитель не несет ответственности за срыв размещения, если блогер изменил условия сотрудничества, повысил стоимость размещения или удалил рекламный контент после публикации. В случае отказа блогера Исполнитель может предложить альтернативных блогеров, но не обязан делать это бесплатно.
- 5.3. Условия оказания Услуги «Подбор блогеров (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube)»:
- 5.3.1. Социальные сети и количество блогеров для подбора согласовываются Сторонами до оплаты Услуги и прямо влияют на стоимость Услуги.
- 5.3.2. Поиск и подбор блогеров осуществляется на усмотрение Исполнителя. Критерии поиска и подбора блогеров подбираются на усмотрение Исполнителя. В течение 2 рабочих дней с момента оплаты Услуги, Заказчик может предложить Исполнителю критерии для поиска и подбора блогеров. Использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя, осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством. Исполнитель не гарантирует, что подобранные блогеры будут полностью соответствовать ожиданиям Заказчика.
- 5.3.3. Статистические показатели профилей подобранных блогеров, предоставляемые Заказчику, определяются на усмотрение Исполнителя. Количество предоставляемых показателей определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 10 штук.
- 5.3.4. Исполнитель связывается с подобранными блогерами с вопросом (запросом) о стоимости и возможности размещения рекламы Заказчика. Ответы полученные в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса, предоставляются Заказчику. Исполнитель не несет ответственности, если блогер изменит условия сотрудничества или откажется от размещения рекламы после первоначального согласования.
- 5.3.5. Результатом оказания Услуги является предоставление отчета Исполнителем Заказчику. Формат и способ предоставления отчета определяется на усмотрение Исполнителя. Отчет должен содержать:
- ссылки на профили подобранных блогеров;
 - статистические показатели профилей подобранных блогеров;
 - стоимость и возможность размещения рекламы у подобранных блогеров (в случае получения ответа в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса);
 - рекомендации по выбору блогеров для размещения рекламы Заказчика из подобранных, по составлению рекламного, по выбору времени размещения. Содержание, способ представления и объем рекомендаций определяется на усмотрение Исполнителя.
- Исполнитель не несет ответственности за изменения в статистике блогеров после момента подбора, включая, но не ограничиваясь: изменением количества подписчиков, охватов, вовлеченности, а также за блокировку или удаление профилей блогеров.
- Исполнитель не несет ответственности за дальнейшее взаимодействие Заказчика с блогерами после предоставления отчета и не гарантирует успешность переговоров между Заказчиком и блогерами.

- 5.4. Условия оказания Услуги «Сопровождение по размещению рекламы (ВКонтакте, Instagram, Telegram, YouTube)»:
- 5.4.1. Социальные сети и количество блогеров по сопровождению размещения рекламы согласовываются Сторонами до оплаты Услуги и прямо влияют на стоимость Услуги.
 - 5.4.2. Исполнитель составляет техническое задание для блогеров, у которых планируется размещение рекламы. Содержание, объем и прочая информация, содержащаяся в техническом задании, определяется на усмотрение Исполнителя и может не согласовываться с Заказчиком. Исполнитель не несет ответственности за трактовку и реализацию технического задания блогером, а также за конечное качество размещенной рекламы.
 - 5.4.3. Исполнитель осуществляет переписку с блогерами у которых планируется размещения рекламы по вопросам размещения рекламы Заказчика. Заказчик дает право Исполнителю принимать решения по любым вопросам размещения рекламы Заказчика (за исключением финансовых вопросов).
 - 5.4.4. Услуга считается оказанной в момент направления Исполнителем Заказчику реквизитов, выбранных Заказчиком блогеров для размещения рекламы (в том числе в виде счетов) для оплаты размещения рекламы Заказчика. Исполнитель не несет ответственность за достоверность реквизитов полученных от блогеров (или их представителей). Оплата производится Заказчиком. Исполнитель не несет ответственности за возврат средств, если блогер не выполнит свои обязательства или не осуществит размещение после получения оплаты.
 - 5.4.5. В случае, если один или несколько блогеров выбранных Заказчиком для размещения рекламы отказался размещать рекламу Заказчика, после составления Исполнителем технического задания, Услуги Исполнителя будут считаться оказанными, а стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату. Исполнитель не обязан бесплатно подбирать замену блогеру, отказавшемуся от размещения.
 - 5.4.6. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге, а также статистические результаты размещенной рекламы.
 - 5.4.7. Заказчик понимает, что данная Услуга сопровождается высокими рисками (в том числе финансовыми) для него. Исполнитель не несет ответственность за любые действия или бездействия блогера (или его представителей), включая, но не ограничиваясь: изменением сроков размещения, форматом подачи рекламы, удалением публикации после размещения или нарушением договоренностей со стороны блогера.

6. Услуги по оформлению сообщества ВКонтакте

Услуги	Стоимость
<p>Оформление сообщества ВКонтакте</p> <p><i>Что входит в Услугу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Указание тематики сообщества ВКонтакте Правильная тематика упростит поиск сообщества ВКонтакте для клиентов и поможет алгоритмам рекомендовать сообщество ВКонтакте нужной аудитории. ● Добавление описания Сообщества ВКонтакте хорошо индексируются поисковыми системами, поэтому важно правильно заполнить это поле. ● Добавление адреса и часов работы Так клиенты смогут узнать, где вы находитесь и когда к вам можно приехать. Это актуально и для онлайн-бизнеса – так вы покажете, в какое время вы на связи и можете принять заказ. ● Добавление контактов: сайт (при наличии) и телефон ● Загрузка аватара Логотип бренда, название компании или тематическая изображение. ● Создание и загрузка обложки Статичное изображение. ● Включение сообщений сообщества ВКонтакте С помощью сообщений можно общаться с клиентами от имени компании и отвечать на вопросы о товарах и услугах. ● Включение виджета «Сообщения сообщества» (без установки на сайт) Виджет упростит общение с клиентами – это привычный для пользователей интерфейс, вся история переписки сохраняется, и к ней можно вернуться в любой момент. ● Включение кнопки действия Кнопка действия упрощает взаимодействие с пользователями. Она расположена рядом с кнопкой вступления в сообщество ВКонтакте. ● Настройка меню в сообществе ВКонтакте (до 7 внутренних ссылок) Меню помогает подписчикам ориентироваться в сообществе ВКонтакте и находить самую важную информацию в один клик. 	15 000 ₽

6.1. Общие положения по разделу «Услуги по оформлению сообщества ВКонтакте»:

- 6.1.1. Все условия оказания Услуг, указанные в данном разделе, являются основными, регламентируют процесс их выполнения и имеют преимущественную силу перед любыми устными договоренностями.
- 6.1.2. Любые дополнительные услуги, действия или ресурсы, которые не описаны в данном разделе, но необходимы для выполнения Услуг, определяются на усмотрение Исполнителя. Если такие услуги требуют дополнительных затрат, они оплачиваются Заказчиком отдельно. Исполнитель не обязан выполнять неоговоренные услуги без дополнительной оплаты.
- 6.1.3. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуг, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Вмешательство Заказчика в процесс выполнения Услуг, а также навязывание методов или инструментов работы, не предусмотренных договоренностями, не допускается.

6.2. Условия оказания Услуги «Оформление сообщества ВКонтакте»:

- 6.2.1. Тематика сообщества ВКонтакте определяется на усмотрение Исполнителя.
- 6.2.2. Описание, адрес, часы работы, сайт и телефон – предоставляются Заказчиком в течение 5 рабочих дней с даты оплаты Услуги. В случае непредоставления данной информации в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии).
- 6.2.3. Логотип или тематическое изображение для аватара – предоставляется Заказчиком в течение 5 рабочих дней с даты оплаты Услуги. В случае непредоставления данного изображения в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI.
- 6.2.4. Исполнитель создает обложку на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания обложки в течение 5 рабочих дней с даты оплаты Услуги.
 - В случае необходимости использования изображений для создания обложки, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения, предоставленные Заказчиком, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI.
 - В рамках Услуги разрабатывается одна концепция обложки с возможностью внести не более 3 изменений. Все дополнительные правки выполняются на платной основе.
 - Исходники созданной обложки не предоставляются Заказчику.
- 6.2.5. Настройка сообщений сообщества ВКонтакте (добавление в левое меню, автоматическое приветствие и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя.
- 6.2.6. Настройка виджета «Сообщения сообщества» (краткая информация, статус не в сети, разрешенные домены и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя. В рамках включения виджета «Сообщения сообщества» Исполнитель не производит установку на сайт Заказчика.
- 6.2.7. Настройка кнопки действия (тип действия, текст на кнопке и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя.
- 6.2.8. Настройка меню в сообществе ВКонтакте (ссылки, обложки, названия и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя. Обложки для ссылок – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения, предоставленные Заказчиком, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или сгенерированные AI.
- 6.2.9. Дополнительные условия оказания Услуги (при наличии) обсуждаются индивидуально.
- 6.2.10. Заказчик имеет право оставить пожелания к оформлению. Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 6.2.11. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге. Исполнитель не несет ответственности за последующее использование оформленного сообщества ВКонтакте, его активность, привлечение аудитории или другие результаты, зависящие от контента и действий Заказчика.

7. Дополнительные Услуги

Услуги	Стоимость
Услуга по заявке Услуги Исполнителя, связанные с продвижением в социальных сетях, и иные смежные услуги, прямо или косвенно связанные с маркетингом в сети Интернет.	2 000 Р/час

7.1. Условия оказания Услуги «Услуга по заявке»:

- 7.1.1. Условия оказания Услуги определяются по согласованию Сторон в письменной форме до начала её выполнения. После начала выполнения Услуги изменение её условий возможно только на платной основе.
- 7.1.2. Исполнитель самостоятельно оценивает необходимое время для выполнения Услуги с учетом своей профессиональной компетенции, а также определяет сроки её оказания. Исполнитель не обязан предоставлять Заказчику детальное обоснование расчета времени, затраченного на выполнение Услуги.
- 7.1.3. Общая стоимость Услуги рассчитывается исходя из почасовой ставки 2000 (две тысячи) рублей за 1 час. Оплата производится в полном объеме до начала оказания Услуги. В случае отказа Заказчика от Услуги после согласования стоимости, но до начала их оказания, Исполнитель вправе удержать до 30% от суммы по своему усмотрению в качестве компенсации за резервирование ресурсов. Если Услуга уже начата, возврат средств не осуществляется и не подлежит оспариванию.
- 7.1.4. Исполнитель вправе самостоятельно принимать решения о способах и методах выполнения Услуг, исходя из своей профессиональной компетенции, технических возможностей и текущих задач, если иное не было заранее согласовано с Заказчиком. Исполнитель не несет ответственности за субъективную оценку качества выполненной Услуги Заказчиком, если Услуга была оказана в полном соответствии с согласованными условиями.

Общие положения по предоставлению доступов к социальным сетям Заказчика:

1. Для начала оказания Услуг, Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней с момента оплаты любой Услуги:
 - связанной с социальной сетью ВКонтакте: предоставить доступ Исполнителю к сообществу ВКонтакте с ролью «Администратор»;
 - связанной с социальной сетью Instagram: предоставить доступы Исполнителю к профилю Instagram (логин и пароль);
 - связанной с социальной сетью Telegram: предоставить доступ Исполнителю к Telegram-каналу с ролью «Администратор» и всеми доступными возможностями для данной роли;
 - связанной с социальной сетью YouTube: предоставить доступ Исполнителю к YouTube-каналу.Исполнитель имеет право после получения доступов предоставить доступы с аналогичной и/или другой ролью третьим лицам для оказания Услуг по Договору.
2. В случае, если Заказчик не предоставит необходимые доступы Исполнителю или отзовёт доступы в период, когда Исполнитель должен оказывать Услуги, Исполнитель оповестит об этом единоразово Заказчика. Если после оповещения в течение 2 рабочих дней доступы не будут предоставлены, Исполнителем будут оказаны Услуги, не требующие доступа, все остальные Услуги по окончании периода будут считаться оказанными и принятыми Заказчиком, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
3. Исполнитель не несет ответственности за возможные блокировки или санкции со стороны социальных сетей после внесения изменений по запросу Заказчика.
4. После окончания оказания Услуг Исполнителем по Договору, Заказчик обязан самостоятельно отозвать доступы у Исполнителя и третьих лиц, не являющихся представителями Заказчика.
5. Заказчик понимает и принимает, что любая Услуга, может быть, не оказана Исполнителем или оказана на усмотрение Исполнителя, в случае изменений в социальной сети (в том числе, но не исключительно, условий, правил, требований, функциональных возможностей, дизайна).